

Положение о проведении конкурса «Триумф»

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс).

Ежегодный региональный конкурс «Триумф» (далее — Конкурс).

Участие в конкурсе принимают бизнесмены, управленцы, предприниматели, общественные деятели, добившиеся значительных успехов в своей деятельности.

2. Информация об организаторе конкурса.

2.1. Организатором Конкурса является агентство деловых коммуникаций «Юг Times».

2.2. Конкурс проводится при поддержке Общественной палаты Краснодарского края.

2.3. Конкурс сопровождается медиапроектом «Триумф: история успеха» - наиболее интересные, на взгляд редакции, истории конкурсантов будут опубликованы в еженедельнике «Юг Times» и на сайте издания.

3. Сроки проведения и объявления итогов Конкурса.

3.1. Сроки проведения: с 1 февраля по 22 ноября 2024 года.

3.2. Срок приема заявок на участие в Конкурсе: с 1 февраля по 1 ноября 2024 года.

3.3. Подведение итогов Конкурса и определение победителей: с 15 по 31 октября 2024 года.

3.4. Торжественная церемония награждения победителей конкурса проводится в Академическом театре драмы имени М.Горького в ноябре 2024 года.

4. Территория проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проводится на территории Краснодарского края и Республики Адыгея.

5. Цели Конкурса.

5.1. Повышение роли деловой и общественной активности личности в жизни региона, общества и бизнеса.

5.2. Выявление и продвижение активных личностей, добившихся значительных успехов в своей деятельности в экономике и других областях жизни.

5.3. Привлечение внимания к общественной роли личности в реализации бизнес и иных проектов на территории региона.

6. Условия участия в Конкурсе.

6.1. В Конкурсе могут участвовать успешные люди, внесшие значительный вклад в развитие региона в своей сфере деятельности, внедряющие лучшие практики и создающие благоприятный деловой климат в обществе и регионе.

6.2. Участие в Конкурсе возможно по собственной инициативе, по рекомендации компании, органов местного самоуправления, государственных органов, некоммерческих организаций.

6.3. Для участия в Конкурсе в конкурсную комиссию необходимо предоставить следующие документы:

- заявка-анкета на участие в конкурсе по установленной форме (см. Приложение №1) и фото;

- информация о достижениях кандидата в произвольной форме (объем: 1 лист формата А4 печатного текста).

6.4. Участник может подать одну заявку-анкету для участия в одной номинации Конкурса.

6.5. Дополнительно могут быть представлены:

- рекомендательные письма от органов государственной власти, местного самоуправления, некоммерческих организаций, учреждений.

- материалы, опубликованные в средствах массовой информации о жизни и деятельности конкурсанта.

- любая дополнительная информация, которая позволяет отразить результаты деятельности конкурсанта.

6.6. Конкурсная комиссия может запросить у конкурсанта дополнительную информацию.

6.7. Материалы на конкурс предоставляются в редакцию еженедельника «Юг Times».

Лично по адресу: г. Краснодар, ул. Одесская, 48, литер В, каб. 330.

Почтовыми отправлениями: 350000, г. Краснодар, ул. Одесская, 48, литер В, каб.330 с пометкой «На конкурс

«Триумф», а также на электронную почту: info@yugtimes.com, agency@yugtimes.com

Контактные телефоны: 8 (861) 204-01-59 (рабочий), +7 9615361188 - заместитель директора по общим вопросам,

Шаповалова Оксана Николаевна, +7 9094436037 - директор агентства деловых коммуникаций, Ретинских Елена

Владимировна.

7. Критерии оценки.

7.1. Выдающиеся достижения в различных сферах бизнеса, общественной и иной деятельности, активное участие в социальных программах и благотворительных мероприятиях, высокие показатели экономических результатов, социально ориентированного развития предпринимательства, внедрение инновационных подходов в бизнес-процессы.

7.2. Вклад в развитие и популяризацию региона по различным направлениям деятельности.

7.3. Профессиональные достижения: деловая репутация; финансовое влияние; способность генерировать новые идеи.

8. Номинации Конкурса.

8.1. Триумф в управлении:

- руководители и управляющие крупных предприятий, компаний, лидеры крупнейших бизнес-объединений в регионе.

8.2. Триумф в санаторно-курортной отрасли :

- руководители и управляющие гостиничным, туристическим и санаторно-курортным бизнесом.

8.3. Триумф в АПК:

- руководители организаций, предприятий, руководители крестьянских (фермерских) хозяйств, отраслевых ассоциаций и союзов АПК.

8.4. Триумф в промышленности:

- руководители предприятий и организаций промышленности, отраслевых ассоциаций и союзов промышленной сферы.

8.5. Триумф в финансовой сфере:

- руководители финансовых и банковских учреждений, отраслевых ассоциаций и союзов финансовой сферы.

8.6. Триумф в недвижимости:

- руководители строительных компаний и агентств недвижимости, отраслевых ассоциаций и союзов в сфере недвижимости и строительства.

8.7. Триумф в медицине:

- руководители и профессионалы в области здравоохранения, отраслевых ассоциаций союзов в сфере медицины.

8.8. Триумф в IT-технологиях:

- руководители и профессионалы IT-компаний.

8.9. Триумф в образовании и науке:

- руководители, ученые, преподаватели вузов, сузов, школ, дошкольных учреждений.

8.10. Триумф в культуре и искусстве:

- руководители и деятели культуры и искусства, отраслевых ассоциаций и союзов в области культуры и искусства.

8.11. Триумф в медиа:

- руководители региональных СМИ, отраслевых ассоциаций и союзов, журналисты, руководители и профессионалы PR-сферы.

8.12. Триумф в предпринимательстве:

- руководители предприятий малого и среднего бизнеса, отраслевых ассоциаций и союзов в сфере МСП.

8.13. Триумф в общественной жизни:

- руководители некоммерческих организаций, общественные деятели.

8.14. Триумф в торговле и сфере услуг:

- руководители торгово-развлекательных центров, компаний, осуществляющих розничную торговлю, индивидуальные предприниматели, руководители отраслевых ассоциаций и союзов в сфере торговли, ресторанного бизнеса.

8.15. Триумф в beauty сфере.

- руководители и профессионалы в области индустрии красоты.

Конкурсная комиссия имеет право в случае необходимости внести корректировки в список номинаций, а также по согласованию с номинантом перенести его заявку в другую номинацию.

9. Гран-при Конкурса.

9.1. «Гран-при» присуждается решением Конкурсной комиссии участнику из числа победителей в номинациях, добившегося наиболее выдающихся результатов в своей деятельности, получившего высокую оценку и признание со стороны бизнеса, общества, власти.

10. Определение и награждение победителей Конкурса.

10.1. В каждой номинации Конкурсной комиссией определяется 3 победителя: золотой, серебряный, бронзовый.

10.2. Победители в номинациях награждаются дипломами и памятными статуэтками. Обладатель «Гран-при» получает Диплом, специальную памятную статуэтку и ценный подарок.

10.3. Результаты конкурса, а также отчетный материал и видеосюжет публикуются в газете и на сайте еженедельника «Юг Times», освещаются региональными СМИ.